

Tag	Uhrzeit	Posting als:	Inhalt
MO   21.07	11:45 Uhr 12:00 Uhr 14:00 Uhr 18:00 Uhr	📷 BEITRAG 📱 STORY 1 📱 STORY 2 📱 STORY 3	als Beispiel: Galerie-Bild (z. B. Pizza Margherita) als Beispiel: Tagesangebot als Beispiel: Teigzubereitung als Beispiel: Kundenfoto
DI   22.07	11:30 Uhr 15:00 Uhr 20:00 Uhr 20:00 Uhr	📱 STORY 1 📱 STORY 2 📱 STORY 3 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Behind-the-Scenes als Beispiel: Zutat des Tages als Beispiel: Mitarbeiter-Clip als Beispiel: Pizza schneiden & servieren (eigenständig gefilmt)
MI   23.07	12:00 Uhr 15:00 Uhr 19:00 Uhr	📱 STORY 1 📱 STORY 2 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Menü-Favorit als Beispiel: Emoji-Poll als Beispiel: Gäste beim Essen filmen (z. B. draußen am Tisch)
DO   24.07	10:30 Uhr 13:00 Uhr 15:00 Uhr	STORY 1 FEED-POST STORY 2	als Beispiel: Umfrage: Pizza vs Pasta als Beispiel: Getränk der Woche als Beispiel: Küchenvorbereitungen
FR   25.07	11:00 Uhr 11:45 Uhr 14:00 Uhr 18:00 Uhr	STORY 1 Reel:PRO STORY 2 STORY 3	als Beispiel: Countdown zum Reel (Download unter <a href="http://www.giazzo.smoagency.de">www.giazzo.smoagency.de</a> ) als Beispiel: Live-Zubereitung (Team filmen beim Belegen) als Beispiel: Lieferung läuft!
SA   26.07	12:00 Uhr 12:30 Uhr 15:00 Uhr 19:00 Uhr	STORY 1 Reel:ME STORY 2 STORY 3	als Beispiel: Kundenshot als Beispiel: Kunden-Feedback (Handyvideo vom Gast oder Team) als Beispiel: Galerie-Repost als Beispiel: Bewertung zeigen (z. B. von Google)
SO   27.07	12:00 Uhr 16:00 Uhr 19:00 Uhr 20:00 Uhr	STORY 1 STORY 2 STORY 3 Feed-Post	Reel-Reminder Zubereitung-Teaser Wochenumfrage (Wie hat's geschmeckt?) Rückblick mit Galerie-Foto

## Woche (KW 31)

28.07 bis 03.08

Tag	Uhrzeit	Posting als:	Inhalt
MO   28.07	12:00 Uhr 15:00 Uhr	📱 STORY 1 📱 STORY 2	als Beispiel: Mini-Umfrage zur Lieblingspizza als Beispiel: Blick in den Pizzaofen
DI   29.07	13:00 Uhr 20:00 Uhr	📱 STORY 3 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Mitarbeiter beim Zubereiten als Beispiel: Kunde packt Lieferung aus (Handyvideo)
MI   30.07	12:00 Uhr 19:00 Uhr	📱 STORY 1 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Quiz: Zutat erraten als Beispiel: Teig wird vorbereitet (Küchen-Detail)
DO   31.07	13:00 Uhr 17:00 Uhr	📷 FEED-POST 📱 STORY 1	als Beispiel: Pizza mit Dip als Beispiel: Vorbereitung für den Abend
FR   01.08	11:00 Uhr 11:45 Uhr 18:00 Uhr	📱 STORY 1 🎥 Reel:PRO 📱 STORY 2	als Beispiel: Countdown zum Reel (Download unter <a href="http://www.giazzo.smoagency.de">www.giazzo.smoagency.de</a> ) als Beispiel: Kundenstimme
SA   02.08	14:00 Uhr 17:30 Uhr	📱 STORY 1 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Lieferfahrzeug filmen als Beispiel: Mitarbeiter im Einsatz (z. B. an der Kasse)
SO   03.08	19:00 Uhr 20:00 Uhr	📱 STORY 1 📷 Feed-Post	als Beispiel: Wochenumfrage als Beispiel: Gäste im Innen- oder Außenbereich

## Woche (KW 32)

04.08 bis 10.08

Tag	Uhrzeit	Posting als:	Inhalt
MO   04.08	11:30 Uhr 12:30 Uhr	📷 FEED-POST 📱 STORY 1	(Download unter <a href="http://www.giazzo.smoagency.de">www.giazzo.smoagency.de</a> ) als Beispiel: Guten Wochenstart vom Team
DI   05.08	14:00 Uhr 20:00 Uhr	📱 STORY 1 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Zutaten-Detail als Beispiel: Gast beim Probieren (Kundenreaktion)
MI   06.08	13:00 Uhr 19:00 Uhr	📱 STORY 1 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Vergleich: 2 Pizzen nebeneinander als Beispiel: Pizza Vorbereitung mit Musik
DO   07.08	13:00 Uhr 17:00 Uhr	📷 FEED-POST 📱 STORY 1	(Download unter <a href="http://www.giazzo.smoagency.de">www.giazzo.smoagency.de</a> ) als Beispiel: Emoji-Reaktion Pizza vs Pasta
FR   08.08	11:00 Uhr 11:45 Uhr 18:00 Uhr	📱 STORY 1 🎥 Reel:PRO 📱 STORY 2	als Beispiel: Countdown zum Reel (Download unter <a href="http://www.giazzo.smoagency.de">www.giazzo.smoagency.de</a> ) als Beispiel: Blick in die Küche
SA   09.08	12:00 Uhr 18:00 Uhr	📱 STORY 1 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Lieferfahrzeug filmen als Beispiel: Küchentour mit Handy
SO   10.08	16:00 Uhr 20:00 Uhr	📱 STORY 1 📷 Feed-Post	als Beispiel: Kundenfoto repost als Beispiel: Pizza + Getränk Kombination

## Woche (KW 33)

11.08 bis 17.08

Tag	Uhrzeit	Posting als:	Inhalt
MO   11.08	13:30 Uhr 18:30 Uhr	📱 STORY 1 📱 STORY 2	als Beispiel: Neue Woche, neues Glück als Beispiel: Guten Wochenstart vom Team
DI   12.08	12:00 Uhr 20:00 Uhr	📱 STORY 1 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Zutaten des Tages als Beispiel: Fun-Reel mit Trend-Audio
MI   13.08	11:45 Uhr 19:00 Uhr	📷 FEED-POST 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Pizza im Anschnitt als Beispiel: Pizza aus dem Ofen ziehen (SlowMo)
DO   14.08	14:00 Uhr 17:30 Uhr	📱 STORY 1 📱 STORY 2	als Beispiel: Abstimmung: süß vs. herzhaft als Beispiel: Teig kneten und Zutaten über die Pizza legen und Pizza zeigen
FR   15.08	10:30 Uhr 11:45 Uhr 18:30 Uhr	📱 STORY 1 Reel:PRO 📱 STORY 2	als Beispiel: Reel-Reminder (Download unter <a href="http://www.giazzo.smoagency.de">www.giazzo.smoagency.de</a> ) als Beispiel: Lieferung läuft!
SA   16.08	12:30 Uhr 13:00 Uhr	📱 STORY 1 🎥 Reel:ME	als Beispiel: Mitarbeiter zeigt seine Lieblingspizza als Beispiel: - Lieferservice Clip
SO   17.08	15:00 Uhr 20:00 Uhr	📱 STORY 1 📷 Feed-Post	als Beispiel: Rückblick der Woche als Beispiel: Kundenfoto mit Pizza oder ein Bild aus der Datenbank

## Hinweis / Disclaimer

Dieser Content-Plan dient als Empfehlung zur optimalen Nutzung von Instagram, um die Reichweite und Sichtbarkeit des jeweiligen Giazzo-Standorts zu steigern. Die vorgeschlagenen Inhalte, Uhrzeiten und Formate basieren auf branchenspezifischen Best Practices und unserer Erfahrung im Bereich Social Media Marketing für Gastronomiebetriebe.

Als Agentur produzieren wir monatlich 4 professionelle Reels (🎥 Reel:PRO) pro Standort. Diese sind hochwertig gefilmt und auf das Branding abgestimmt – sie bilden das Grundgerüst der Video-Kommunikation.

Für nachhaltiges Wachstum auf Instagram ist es jedoch zwingend notwendig, dass zusätzlich authentische, standortnahe Inhalte veröffentlicht werden. Aus diesem Grund sind im Plan weitere Zeitfenster für eigene Reels (🎥 Reel:ME) vorgesehen. Diese sollten von den Franchisenehmern selbstständig aufgenommen werden – z.B. mit dem Smartphone – und alltägliche Szenen, Gäste, Team-Momente oder besondere Produkte zeigen.

➡ Nur durch die regelmäßige Kombination aus professionellem und eigenem Content kann der Kanal organisch wachsen und eine starke Community aufbauen.

